



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE  
CONSELHO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO



**RESOLUÇÃO Nº 60/2008/CONEPE**

**Aprova o Projeto Pedagógico do Curso de Comunicação Social, habilitação Audiovisual, modalidade Bacharelado e dá outras providências.**

O CONSELHO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO da Universidade Federal de Sergipe, no uso de suas atribuições legais e,

**CONSIDERANDO** a Resolução 16/CES/CNE de 13 de março de 2002;

**CONSIDERANDO** os Pareceres CNE/CES 492/2001 e 1.363/2001;

**CONSIDERANDO** a Resolução Nº 2, de 18 de junho de 2007, que dispõe sobre carga horária mínima e procedimentos relativos à integralização e duração dos cursos de graduação, bacharelados, na modalidade presencial.

**CONSIDERANDO** que toda proposta curricular é uma construção social historicizada, dependente de numerosas condições, conflitos e interesses;

**CONSIDERANDO** o parecer do Relator **Consº MARCIONILO DE MELO LOPES NETO** ao analisar o processo nº 6675/08-67;

**CONSIDERANDO** ainda, a decisão unânime deste Conselho em sua Reunião Extraordinária hoje realizada,

**R E S O L V E:**

**Art. 1º** Aprovar o Projeto Pedagógico do Curso de Graduação em Comunicação Social, habilitação Audiovisual, que terá o código 495, funcionará no turno diurno e do qual resultará o grau de Bacharel em Comunicação Social, habilitação Audiovisual.

**Art. 2º** O Curso de Graduação em Comunicação Social, habilitação Audiovisual, tem como objetivos:

**I. Geral:** formar profissionais habilitados a desenvolver o processo de criação, produção e realização de produtos audiovisuais, tanto para mídia sonora como para outros meios de audiovisuais digitais disponíveis com o advento das novas tecnologias de comunicação.

**II. Específicos:**

- a) dominar as teorias e as práticas necessárias para a criação, produção e divulgação de produtos audiovisuais para cinema, vídeo, televisão, rádio e mídia digitais;
- b) ler e interpretar *briefings* e ser capaz de criar roteiros e/ou argumentos para a produção audiovisual;
- c) produzir, realizar e distribuir os diferentes tipos de produção audiovisual;
- d) dirigir, editar, finalizar, pós-produzir e veicular filmes, documentários, animação e outros formatos de produção audiovisual para as diferentes mídias;
- e) exercer a sua atividade sob os desígnios da ética, do respeito à cidadania e de acordo com as normas pertinentes à área.

**Art. 3º** Como perfil, o Bacharel em Comunicação Social, habilitação Audiovisual deverá ter capacidade de compreensão, reflexão e inserção no campo da comunicação quanto uma identidade profissional, destacam-se os seguintes níveis do perfil desse aluno:

**I. Perfil comum à área de Comunicação:**

- a) ter uma capacidade criativa na produção, distribuição e recepção de produtos midiáticos;
- b) estar apto a uma análise crítica de conteúdos referentes às mídias e suas inserções culturais, políticas e profissionais;
- c) preparar-se para identificar e compreender as transformações no mundo da comunicação social, tanto nas suas tecnologias, linguagens e estruturas de produção quanto nas modificações e surgimento de novas demandas sociais;
- d) possuir uma visão integradora como comunicador social, que transcenda à mera execução de tarefas profissionais e, portanto, uma compreensão do papel da comunicação no mundo contemporâneo e das inter-relações entre a comunicação e demais processos sociais, seja numa perspectiva histórica, seja na atualidade, e,
- e) domínio de uma capacidade expressiva, rica e diversificada, que valorize os fundamentos da Língua Portuguesa, bem como as manifestações culturais regionais e brasileiras, interligadas a processos mundiais de mútua influência no campo cultural e comunicacional.

**II. Como perfil específico à área de Audiovisual deverá:**

- a) ter a capacidade de desenvolver atividades de criação, produção, estruturação, formação, direção e programação de produtos em áudio, televisão, cinema e outras mídias audiovisuais digitais nas suas formulações diversas, seja documentais, de narração, musicais, descritivas e expositivas, educativas, dentre outras;
- b) ter o domínio técnico, estético e de procedimentos expressivos pertinentes a essa elaboração audiovisual, de modo a obter os resultados objetivados no que se refere tanto às relações com as realidades abordadas, como às características expressivas dos produtos e à interação destes com o seu público;
- c) manter a sua atuação profissional independente dos interesses particulares de grupos sociais e políticos, garantindo o pluralismo necessário ao debate no espaço público nas sociedades democráticas;
- d) pautar-se eticamente na sua atividade profissional, canalizando seu trabalho para atender ao interesse público;
- e) ser capaz de investigar com profundidade os processos sociais, recorrendo a instrumentos específicos de levantamento de informações, mas preservando a dimensão da privacidade e da vida íntima do indivíduo;
- f) ter um conhecimento amplo sobre diferentes aspectos e campos da sociedade, com fins de executar com competência a sua função de mediação social, e,
- g) estar preparado para resolver problemas de ordem: sócio-histórico-cultural, informativa e contextual, lingüística e ética.

**Art. 4º** As competências e habilidades a serem adquiridas pelo Bacharel em Comunicação Social, habilitação Audiovisual, ao longo do desenvolvimento das atividades curriculares e complementares do curso, são, dentre outras:

**I. Competências e habilidades gerais da área de Comunicação:**

- a) capacidade de assimilação e reflexão crítica sobre conceitos e teorias que conduzam a uma compreensão da sociedade nos seus aspectos tecnológico, econômico, político, social e cultural;
- b) domínio sobre a expressividade e a linguagem, seja na sua precisão estilística ou na sua capacidade criativa, a fim de torná-las meios para a criação de produtos e relações sociais;
- c) entendimento do papel do comunicador na sociedade contemporânea, no seu aspecto sócio-político e profissional, e,
- d) formação teórica e prática que permitam a compreensão e a qualificação dos fenômenos comunicacionais.

**II. Competências e habilidades específicas em Audiovisual**

- a) desempenhar atividades na realização de produtos audiovisuais em suas especialidades criativas, tais como formatar projetos, escrever originais ou roteiros para realização de projetos em cinema, vídeo, televisão, rádio e outras mídias audiovisuais digitais;

- b) adaptar originais de terceiros,, planejar e executar atividades de captação de sons e imagens, responder pela direção, produção, divulgação e transmissão de produtos audiovisuais;
- c) editar e finalizar programas audiovisuais analógicos e digitais;
- d) desempenhar atividades na geração e disseminação de produtos audiovisuais em suas especialidades de gestão, como produção, distribuição, exibição, divulgação, e outras atividades relacionadas;
- e) dominar as linguagens e gêneros relacionados às criações audiovisuais, percebendo-os como espaços abertos à experimentação e à constante renovação;
- f) interpretar, analisar, explicar e contextualizar a linguagem audiovisual, em diferentes meios, formatos e modalidades de comunicação;
- g) inovar e propor alternativas criativas e mercadológicas para a produção de filmes, vídeos, programas de televisão e áudio para diferentes plataformas ou mídias;
- h) articular as práticas em audiovisual, em seus aspectos técnicos e conceituais, à produção científica, artística e tecnológicas que caracteriza a cultura, e o exercício do pensamento em seus aspectos estéticos, éticos e políticos, e,
- i) assimilar criticamente conceitos que permitam a compreensão das práticas e teorias referentes à criação, produção e circulação de produtos audiovisuais.

**Art. 5º** O Curso de Graduação em Comunicação Social, habilitação Audiovisual, terá ingresso anual, sendo ofertadas 50 (cinquenta) vagas através do Processo Seletivo do Vestibular.

**Parágrafo Único:** Os pesos definidos para as provas do processo seletivo são os seguintes: Português 5 (cinco), Matemática 1 (um), Geografia 3 (três), Física 1 (um), Biologia 1 (um), Língua Estrangeira 4 (quatro), Química 1 (um), História 3 (três).

**Art. 6º** O Curso de Graduação em Comunicação Social, habilitação Audiovisual, será ministrado com a carga horária de 2.760 (duas mil, setecentos e sessenta) horas que equivalem a 184 (cento e oitenta e quatro) créditos, dos quais 152 (cento e cinquenta e dois) são obrigatórios e 32 (trinta e dois) são optativos.

**§ 1º** Esse curso deverá ser integralizado em, no mínimo, 06 (seis) e, no máximo, 12 (doze) semestres letivos.

**§ 2º** O aluno poderá cursar um máximo de 32 (trinta e dois) créditos e um mínimo de 16 (dezesesseis) créditos por semestre.

**Art. 7º** A estrutura curricular do Curso de Graduação em Comunicação Social, habilitação Audiovisual, está apoiada nos seguintes núcleos, conforme consta do Anexo I da presente Resolução:

- I. **Núcleo dos Conteúdos Básicos** - são caracterizadores da formação geral da área e envolvem tanto conhecimentos teóricos como práticos, reflexões e aplicações relacionadas ao campo da Comunicação e à área de Audiovisual, assim categorizados: conteúdos teórico-conceituais; conteúdos analíticos e informativos sobre a atualidade; conteúdos de linguagens, técnicas e tecnologias midiáticas, conteúdos ético-políticos.
- II. **Núcleo dos Conteúdos Específicos** - buscam favorecer reflexões e práticas no campo geral da Comunicação, como para incentivar reflexões e práticas da habilitação em Audiovisual.
- III. **Núcleo do Estágio Supervisionado (Projetos Experimentais) e Atividades Complementares** - espaço para a interação do aluno com o mundo do trabalho em sua área.

**Art. 8º** O currículo pleno do Curso de Graduação em Comunicação Social, habilitação Audiovisual é formado por um Currículo Padrão, constante do Anexo II, que inclui as disciplinas obrigatórias e projetos experimentais em Audiovisual, e por um Currículo Complementar, constante do Anexo III, que inclui as disciplinas optativas.

**Parágrafo Único:** O Ementário do Curso de Graduação em Comunicação Social, habilitação Audiovisual consta do Anexo IV da presente Resolução e inclui, além das ementas das disciplinas do curso, as ementas dos projetos experimentais em Audiovisual.

**Art. 9º** Os projetos experimentais, equivalentes ao trabalho de conclusão de curso, do Curso de Graduação em Comunicação Social, habilitação Audiovisual, deverão ser orientados preferencialmente, por professores do Departamento de Artes e Comunicação Social, no período curricular definido no Projeto Pedagógico do Curso.

**§ 1º** Para as atividades, do Projeto Experimental em Audiovisual deverão ser computado na carga horária do orientador apenas 30 horas, destinadas à orientação.

**§ 2º** Quando se tratar das atividades do Projeto Experimental em Audiovisual a carga horária que deverá constar do conjunto sugestão será de 30 (trinta) horas, as demais corresponderão às atividades extra-classe, integralizando a carga horária total prevista no Projeto Pedagógico.

**Art. 10.** Serão aceitas como atividades complementares as definidas no Projeto Pedagógico do Curso ou outras definidas pelo Colegiado do Curso, respeitando-se a legislação vigente.

**Parágrafo Único:** A monitoria é contemplada com créditos optativos pela legislação vigente desta Universidade e regida por legislação específica do Programa de Monitoria.

**Art. 11.** A coordenação didático-pedagógica, bem como a avaliação e o acompanhamento sistemático do Curso de Graduação em Comunicação Social com habilitação em Audiovisual, caberá ao Colegiado do Curso.

**§1º** A avaliação do processo será realizada conforme definido no Projeto Pedagógico e no Programa de Auto-Avaliação Institucional.

**§2º** O Colegiado do Curso promoverá a avaliação e acompanhamento sistemático do curso.

**Art. 12.** Os casos omissos não previstos nesta Resolução serão decididos pelo Colegiado do Curso.

**Art. 13.** Esta Resolução entra em vigor nesta data e revogam-se as disposições em contrário.

Sala das Sessões, 16 de julho de 2008

**REITOR Prof. Dr. Angelo Roberto Antonioli**  
**PRESIDENTE em exercício**



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE  
CONSELHO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO**



**RESOLUÇÃO Nº 60/2008/CONEPE**

**ANEXO I**

**ESTRUTURA CURRICULAR GERAL DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO  
SOCIAL HABILITAÇÃO AUDIOVISUAL MODALIDADE BACHARELADO**

Optou-se por uma estrutura curricular disciplinar, em que as disciplinas são consideradas como recursos que ganham sentido em relação aos âmbitos profissionais visados, fugindo de uma visão de disciplinas meramente conteudistas. A organização curricular apóia-se nos seguintes núcleos interligados: núcleo dos conteúdos básicos, núcleo dos conteúdos específicos e núcleo de estágio supervisionado e atividades complementares. Os quadros a seguir são representativos das disciplinas, com caráter obrigatório do curso.

**Quadro 01 - Representativo das disciplinas com caráter obrigatório do Núcleo dos Conteúdos Básicos**

| <b>Disciplina</b>                               | <b>Nº de Créditos</b> | <b>Carga Horária</b> |
|-------------------------------------------------|-----------------------|----------------------|
| Deontologia da Comunicação                      | 04                    | 60                   |
| Elaboração de Projetos Experimentais            | 02                    | 30                   |
| Estética e Cultura de Massa                     | 04                    | 60                   |
| Fotografia Digital                              | 04                    | 60                   |
| História da Fotografia                          | 04                    | 60                   |
| História do Audiovisual I                       | 04                    | 60                   |
| História do Audiovisual II                      | 04                    | 60                   |
| Introdução à Filosofia                          | 04                    | 60                   |
| Métodos e Técnicas de Pesquisa I                | 04                    | 60                   |
| Produção e Recepção de Texto I                  | 04                    | 60                   |
| Sociologia I                                    | 04                    | 60                   |
| Tecnologia e Linguagem dos Meios de Comunicação | 04                    | 60                   |
| Teoria da Comunicação I                         | 04                    | 60                   |
| Teoria da Comunicação II                        | 04                    | 60                   |
| Teoria da Imagem                                | 04                    | 60                   |
| Comunicação Comparada                           | 04                    | 60                   |
| <b>TOTAL</b>                                    | <b>62</b>             | <b>930</b>           |

**Quadro 02 – Representativo das disciplinas com caráter obrigatório do Núcleo de Conteúdos Específicos**

| <b>Disciplina</b>         | <b>Nº de Créditos</b> | <b>Carga Horária</b> |
|---------------------------|-----------------------|----------------------|
| Animação e Infografia     | 04                    | 60                   |
| Argumento e Roteiro I     | 04                    | 60                   |
| Argumento e Roteiro II    | 04                    | 60                   |
| Computação Gráfica        | 04                    | 60                   |
| Comunicação Visual        | 04                    | 60                   |
| Direção de Arte           | 04                    | 60                   |
| Direção de Fotografia     | 04                    | 60                   |
| Direção em Cinema e Vídeo | 04                    | 60                   |

| <b>Disciplina</b>                       | <b>Nº de Créditos</b> | <b>Carga Horária</b> |
|-----------------------------------------|-----------------------|----------------------|
| História da Arte Eletrônica             | 04                    | 60                   |
| Iluminação e Cenografia                 | 04                    | 60                   |
| Laboratório de Edição de Imagem I       | 04                    | 60                   |
| Laboratório de Edição de Imagem II      | 04                    | 60                   |
| Laboratório de Produção Sonora I        | 04                    | 60                   |
| Laboratório de Produção Sonora II       | 04                    | 60                   |
| Laboratório em Mídia Digital I          | 04                    | 60                   |
| Legislação e Mercado Audiovisual        | 04                    | 60                   |
| Linguagem Cinematográfica e Audiovisual | 04                    | 60                   |
| Produção Audiovisual I                  | 04                    | 60                   |
| Produção Audiovisual II                 | 04                    | 60                   |
| <b>TOTAL</b>                            | <b>76</b>             | <b>1.140</b>         |

**Quadro 03 – Representativo das disciplinas do Núcleo do Estágio Supervisionado (Projetos Experimentais) e Atividades Complementares**

| <b>Disciplina</b>                     | <b>Nº de Créditos</b> | <b>Carga Horária</b> |
|---------------------------------------|-----------------------|----------------------|
| Projetos Experimentais em Audiovisual | 18                    | 270                  |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>18</b>             | <b>270</b>           |

Para integralização do currículo pleno, o aluno deverá cursar 32 (trinta e dois) créditos entre disciplinas optativas/atividades complementares. O aluno poderá cumprir, a seu critério, carga horária das atividades complementares, seja através de matrículas em disciplinas oferecidas pelos diversos Departamentos da UFS, seja através de atividades tais como: projetos de extensão, módulos temáticos, seminários, congressos, dentre outras que possam ser comprovadas, apresentadas à Coordenação do Curso em forma de relatório acompanhado do parecer e do conceito de um docente do curso.

# ESTRUTURA CURRICULAR GERAL DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL HABILITAÇÃO AUDIOVISUAL MODALIDADE BACHARELADO

## Integralização do Curso

**Duração:** de 3 a 6 anos

**Créditos Obrigatórios:** 152      **Optativos/ Atividades Complementares:** 32

**Total de Créditos:** 184

**Carga Horária:** 2.760 horas

**Créditos por semestre:** Mínimo: 16    Médio: 24    Máximo: 32

| CÓDIGO                   | DISCIPLINA                                      | CR        | CH         | PEL    | PRÉ-REQ.    |
|--------------------------|-------------------------------------------------|-----------|------------|--------|-------------|
| <b>PRIMEIRO SEMESTRE</b> |                                                 |           |            |        |             |
| 404712                   | Produção e Recepção de Texto I                  | 04        | 60         | 2.02.0 | -           |
| 405041                   | Sociologia I                                    | 04        | 60         | 4.00.2 | -           |
| 408561                   | História da Fotografia                          | 04        | 60         | 4.00.0 | -           |
| 408541                   | Teoria da Comunicação I                         | 04        | 60         | 4.00.0 | -           |
| 408531                   | Métodos e Técnicas de Pesquisa I                | 04        | 60         | 4.00.0 | -           |
| <b>TOTAL DE CRÉDITOS</b> |                                                 | <b>20</b> | <b>300</b> |        | -           |
| <b>SEGUNDO SEMESTRE</b>  |                                                 |           |            |        |             |
| 407031                   | Introdução à Filosofia                          | 04        | 60         | 4.00.2 | -           |
| 408562                   | História do Audiovisual I                       | 04        | 60         | 2.02.0 | -           |
| 408542                   | Teoria da Comunicação II                        | 04        | 60         | 4.00.0 | 408541      |
| 408581                   | Argumento e Roteiro I                           | 04        | 60         | 2.02.0 | 404712      |
| 408426                   | Fotografia Digital                              | 04        | 60         | 4.00.0 | -           |
| <b>TOTAL DE CRÉDITOS</b> |                                                 | <b>20</b> | <b>300</b> |        |             |
| <b>TERCEIRO SEMESTRE</b> |                                                 |           |            |        |             |
| 408582                   | Argumento e Roteiro II                          | 04        | 60         | 2.02.0 | 408581      |
| 408425                   | Iluminação e Cenografia                         | 04        | 60         | 2.02.0 | -           |
| 408565                   | Linguagem Cinematográfica e Audiovisual         | 04        | 60         | 4.00.0 | -           |
| 408547                   | Teoria da Imagem                                | 04        | 60         | 4.00.0 | 408542      |
| 408563                   | História do Audiovisual II                      | 04        | 60         | 2.02.0 | 408562      |
| <b>TOTAL DE CRÉDITOS</b> |                                                 | <b>20</b> | <b>300</b> |        |             |
| <b>QUARTO SEMESTRE</b>   |                                                 |           |            |        |             |
| 408544                   | Tecnologia e Linguagem dos Meios de Comunicação | 04        | 60         | 4.00.0 | 408541      |
| 408571                   | Direção em Cinema e Vídeo                       | 04        | 60         | 4.00.0 | 408547      |
| 408622                   | Animação e Infografia                           | 04        | 60         | 4.00.0 | 408565      |
| 408545                   | Estética e Cultura de Massa                     | 04        | 60         | 4.00.0 | -           |
| 408591                   | Laboratório de Edição de Imagem I               | 04        | 60         | 4.00.0 | 408562      |
|                          | Disciplina Optativa/Atividade Complementar      | 04        | 60         |        |             |
| <b>TOTAL DE CRÉDITOS</b> |                                                 | <b>24</b> | <b>360</b> |        |             |
| <b>QUINTO SEMESTRE</b>   |                                                 |           |            |        |             |
| 408282                   | Comunicação Visual                              | 04        | 60         | 4.00.0 | 408547      |
| 408601                   | Laboratório de Produção Sonora I                | 04        | 60         | 4.00.0 | 40 créditos |
| 408572                   | Direção de Arte                                 | 04        | 60         | 3.01.0 | 408571      |
| 408592                   | Laboratório de Edição de Imagem II              | 04        | 60         | 3.01.0 | 408591      |
| 408546                   | Comunicação Comparada                           | 04        | 60         | 4.00.0 | 408541      |
|                          | Disciplina Optativa/Atividade Complementar      | 08        | 120        |        |             |
| <b>TOTAL DE CRÉDITOS</b> |                                                 | <b>28</b> | <b>420</b> |        |             |

| <b>CÓDIGO</b>          | <b>DISCIPLINA</b>                          | <b>CR</b> | <b>CH</b>  | <b>PEL</b> | <b>PRÉ-REQ.</b> |
|------------------------|--------------------------------------------|-----------|------------|------------|-----------------|
| <b>SEXTO SEMESTRE</b>  |                                            |           |            |            |                 |
| 408602                 | Laboratório de Produção Sonora II          | 04        | 60         | 1.03.0     | 408601          |
| 408564                 | História da Arte Eletrônica                | 04        | 60         | 1.03.0     | -               |
| 408193                 | Laboratório em Mídia Digital I             | 04        | 60         | 1.03.0     | 408544          |
| 408631                 | Deontologia da Comunicação                 | 04        | 60         | 4.00.0     | -               |
| 408611                 | Produção Audiovisual I                     | 04        | 60         | 2.02.0     | 60 créditos     |
|                        | Disciplina Optativa/Atividade Complementar | 08        | 120        |            |                 |
|                        | <b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>                   | <b>28</b> | <b>420</b> |            |                 |
| <b>SÉTIMO SEMESTRE</b> |                                            |           |            |            |                 |
| 408573                 | Direção de Fotografia                      | 04        | 60         | 1.03.0     | 408572          |
| 408621                 | Computação Gráfica                         | 04        | 60         | 1.03.0     | 408622          |
| 408632                 | Legislação e Mercado Audiovisual           | 04        | 60         | 1.03.0     | -               |
| 408533                 | Elaboração de Projetos Experimentais       | 02        | 30         | 2.00.0     | 80 créditos     |
| 408612                 | Produção Audiovisual II                    | 04        | 60         | 4.00.0     | 408611          |
|                        | Disciplina Optativa/Atividade Complementar | 08        | 120        |            |                 |
|                        | <b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>                   | <b>26</b> | <b>390</b> |            |                 |
| <b>OITAVO SEMESTRE</b> |                                            |           |            |            |                 |
| 408493                 | Projetos Experimentais em Audiovisual      | 18        | 270        | 2.16.0     | 166 créditos*   |
|                        | <b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>                   | <b>18</b> | <b>270</b> |            |                 |

\*Pré-requisito da disciplina Projetos Experimentais em Audiovisual corresponde ao total de créditos obrigatórios cursados nos sete primeiros semestres do curso, acrescentado dos 28 créditos optativos e descontando-se a permissão para que o aluno curse, concomitante ao Projeto, uma única disciplina optativa com, no máximo, quatro créditos.



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE  
CONSELHO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO**



**RESOLUÇÃO Nº 60/2008/CONEPE**

**ANEXO II**

**ESTRUTURA CURRICULAR PADRÃO DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO  
SOCIAL HABILITAÇÃO AUDIOVISUAL MODALIDADE BACHARELADO**

**Integralização do Curso**

**Duração:** de 3 a 6 anos

**Créditos Obrigatórios:** 152      **Optativos/ Atividades Complementares:** 32

**Total de Créditos:** 184

**Carga Horária:** 2.760 horas

**Créditos por semestre:** Mínimo: 16      Médio: 24      Máximo: 32

| <b>CÓDIGO</b>            | <b>DISCIPLINA</b>                               | <b>CR</b> | <b>CH</b>  | <b>PEL</b> | <b>PRÉ-REQ.</b> |
|--------------------------|-------------------------------------------------|-----------|------------|------------|-----------------|
| <b>PRIMEIRO SEMESTRE</b> |                                                 |           |            |            |                 |
| 404712                   | Produção e Recepção de Texto I                  | 04        | 60         | 2.02.0     | -               |
| 405041                   | Sociologia I                                    | 04        | 60         | 4.00.2     | -               |
| 408561                   | História da Fotografia                          | 04        | 60         | 4.00.0     | -               |
| 408541                   | Teoria da Comunicação I                         | 04        | 60         | 4.00.0     | -               |
| 408531                   | Métodos e Técnicas de Pesquisa I                | 04        | 60         | 4.00.0     | -               |
| <b>TOTAL DE CRÉDITOS</b> |                                                 | <b>20</b> | <b>300</b> |            | -               |
| <b>SEGUNDO SEMESTRE</b>  |                                                 |           |            |            |                 |
| 407031                   | Introdução à Filosofia                          | 04        | 60         | 4.00.2     | -               |
| 408562                   | História do Audiovisual I                       | 04        | 60         | 2.02.0     | -               |
| 408542                   | Teoria da Comunicação II                        | 04        | 60         | 4.00.0     | 408541          |
| 408581                   | Argumento e Roteiro I                           | 04        | 60         | 2.02.0     | 404712          |
| 408426                   | Fotografia Digital                              | 04        | 60         | 4.00.0     | -               |
| <b>TOTAL DE CRÉDITOS</b> |                                                 | <b>20</b> | <b>300</b> |            |                 |
| <b>TERCEIRO SEMESTRE</b> |                                                 |           |            |            |                 |
| 408582                   | Argumento e Roteiro II                          | 04        | 60         | 2.02.0     | 408581          |
| 408425                   | Iluminação e Cenografia                         | 04        | 60         | 2.02.0     | -               |
| 408565                   | Linguagem Cinematográfica e Audiovisual         | 04        | 60         | 4.00.0     | -               |
| 408547                   | Teoria da Imagem                                | 04        | 60         | 4.00.0     | 408542          |
| 408563                   | História do Audiovisual II                      | 04        | 60         | 2.02.0     | 408562          |
| <b>TOTAL DE CRÉDITOS</b> |                                                 | <b>20</b> | <b>300</b> |            |                 |
| <b>QUARTO SEMESTRE</b>   |                                                 |           |            |            |                 |
| 408544                   | Tecnologia e Linguagem dos Meios de Comunicação | 04        | 60         | 4.00.0     | 408541          |
| 408571                   | Direção em Cinema e Vídeo                       | 04        | 60         | 4.00.0     | 408547          |
| 408622                   | Animação e Infografia                           | 04        | 60         | 4.00.0     | 408565          |
| 408545                   | Estética e Cultura de Massa                     | 04        | 60         | 4.00.0     | -               |
| 408591                   | Laboratório de Edição de Imagem I               | 04        | 60         | 4.00.0     | 408562          |
| <b>TOTAL DE CRÉDITOS</b> |                                                 | <b>20</b> | <b>300</b> |            |                 |

| <b>CÓDIGO</b>            | <b>DISCIPLINA</b>                     | <b>CR</b> | <b>CH</b>  | <b>PEL</b> | <b>PRÉ-REQ.</b> |
|--------------------------|---------------------------------------|-----------|------------|------------|-----------------|
| <b>QUINTO SEMESTRE</b>   |                                       |           |            |            |                 |
| 408282                   | Comunicação Visual                    | 04        | 60         | 4.00.0     | 408547          |
| 408601                   | Laboratório de Produção Sonora I      | 04        | 60         | 4.00.0     | 40 créditos     |
| 408572                   | Direção de Arte                       | 04        | 60         | 3.01.0     | 408571          |
| 408592                   | Laboratório de Edição de Imagem II    | 04        | 60         | 3.01.0     | 408591          |
| 408546                   | Comunicação Comparada                 | 04        | 60         | 4.00.0     | 408541          |
| <b>TOTAL DE CRÉDITOS</b> |                                       | <b>20</b> | <b>300</b> |            |                 |
| <b>CÓDIGO</b>            | <b>DISCIPLINA</b>                     | <b>CR</b> | <b>CH</b>  | <b>PEL</b> | <b>PRÉ-REQ.</b> |
| <b>SEXTO SEMESTRE</b>    |                                       |           |            |            |                 |
| 408602                   | Laboratório de Produção Sonora II     | 04        | 60         | 1.03.0     | 408601          |
| 408564                   | História da Arte Eletrônica           | 04        | 60         | 1.03.0     | -               |
| 408193                   | Laboratório em Mídia Digital I        | 04        | 60         | 1.03.0     | 408544          |
| 408631                   | Deontologia da Comunicação            | 04        | 60         | 4.00.0     | -               |
| 408611                   | Produção Audiovisual I                | 04        | 60         | 2.02.0     | 60 créditos     |
| <b>TOTAL DE CRÉDITOS</b> |                                       | <b>20</b> | <b>300</b> |            |                 |
| <b>SÉTIMO SEMESTRE</b>   |                                       |           |            |            |                 |
| 408573                   | Direção de Fotografia                 | 04        | 60         | 1.03.0     | 408572          |
| 408621                   | Computação Gráfica                    | 04        | 60         | 1.03.0     | 408622          |
| 408632                   | Legislação e Mercado Audiovisual      | 04        | 60         | 1.03.0     | -               |
| 408533                   | Elaboração de Projetos Experimentais  | 02        | 30         | 2.00.0     | 80 créditos     |
| 408612                   | Produção Audiovisual II               | 04        | 60         | 4.00.0     | 408611          |
| <b>TOTAL DE CRÉDITOS</b> |                                       | <b>18</b> | <b>270</b> |            |                 |
| <b>OITAVO SEMESTRE</b>   |                                       |           |            |            |                 |
| 408493                   | Projetos Experimentais em Audiovisual | 18        | 270        | 2.16.0     | 166 créditos*   |
| <b>TOTAL DE CRÉDITOS</b> |                                       | <b>18</b> | <b>270</b> |            |                 |

\*Pré-requisito da disciplina Projetos Experimentais em audiovisual corresponde ao total de créditos obrigatórios cursados nos sete primeiros semestres do curso, acrescentado dos 28 créditos optativos e descontando-se a permissão para que o aluno curse, concomitante ao Projeto, uma única disciplina optativa com, no máximo, quatro créditos.



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE  
CONSELHO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO**



**RESOLUÇÃO Nº 60/2008/CONEPE**

**ANEXO III**

**ESTRUTURA CURRICULAR COMPLEMENTAR DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM  
COMUNICAÇÃO SOCIAL HABILITAÇÃO AUDIOVISUAL**

Conforme legislação vigente na UFS, o currículo complementar corresponde ao conjunto de disciplinas optativas/atividades complementares, necessárias à integralização dos créditos do curso.

| <b>CÓDIGO</b> | <b>DISCIPLINA</b>                          | <b>CR</b> | <b>CH</b> | <b>PEL</b> | <b>PRÉ-REQ.</b> |
|---------------|--------------------------------------------|-----------|-----------|------------|-----------------|
| 408093        | Tecnologia Educacional em Som e Imagem     | 04        | 60        | 1.03.0     | -               |
| 408195        | Tópicos Especiais em Mídia Digital         | a fixar   | a fixar   | a fixar    | a fixar         |
| 408211        | Desenho Artístico I                        | 04        | 60        | 1.03.0     | -               |
| 408212        | Desenho Artístico II                       | 04        | 60        | 1.03.0     | 408211          |
| 408221        | Introdução ao Teatro                       | 04        | 60        | 1.03.0     | -               |
| 408224        | Expressão Corporal                         | 05        | 75        | 1.04.0     | -               |
| 408231        | Estética e História da Arte I              | 04        | 60        | 4.00.0     | -               |
| 408232        | Estética e História da Arte II             | 04        | 60        | 4.00.0     | 408231          |
| 408283        | Artes Gráficas                             | 04        | 60        | 1.03.0     | 408212          |
| 408415        | Técnicas de Relações Públicas              | 04        | 60        | 2.02.0     | -               |
| 408416        | Comunicação nas Organizações               | 04        | 60        | 4.00.0     | 408542          |
| 408514        | Tópicos Especiais em Produção Jornalística | a fixar   | a fixar   | a fixar    | a fixar         |
| 408522        | Fundamentos Sócio-históricos do Jornalismo | 04        | 60        | 4.00.0     | 408521          |
| 408532        | Métodos e Técnicas de Pesquisa II          | 04        | 60        | 4.00.0     | 408531          |
| 408543        | Teoria da Comunicação III                  | 04        | 60        | 4.00.0     | 408542          |
| 408551        | Economia da Comunicação e da Cultura       | 04        | 60        | 4.00.0     | -               |
| 408574        | Tópicos Especiais em Direção               | a fixar   | a fixar   | a fixar    | a fixar         |
| 408575        | Tópicos Especiais em Cinema                | a fixar   | a fixar   | a fixar    | a fixar         |
| 408613        | Tópicos Especiais em Audiovisual           | a fixar   | a fixar   | a fixar    | a fixar         |
| 108011        | Introdução à Estatística                   | 04        | 60        | 4.00.0     | -               |
| 402271        | História Econômica Geral I                 | 04        | 60        | 4.00.0     | -               |
| 404713        | Produção e Recepção de Texto II            | 04        | 60        | 2.02.0     | 404712          |
| 404729        | Linguística                                | 04        | 60        | 2.02.0     | -               |
| 404804        | Francês Instrumental                       | 04        | 60        | 2.02.0     | -               |
| 404849        | Inglês Instrumental                        | 04        | 60        | 2.02.0     | -               |
| 404883        | Espanhol Instrumental                      | 04        | 60        | 2.02.0     | -               |
| 405011        | Antropologia I                             | 04        | 60        | 4.00.2     | -               |
| 405012        | Antropologia II                            | 04        | 60        | 4.00.2     | 405011          |
| 405015        | Folclore Brasileiro                        | 04        | 60        | 4.00.2     | 405011          |
| 405016        | Etnologia Brasileira I                     | 04        | 60        | 4.00.2     | 405012          |
| 405031        | Política I                                 | 04        | 60        | 4.00.2     | -               |

Para integralização do currículo pleno, o aluno deverá cursar 32 (trinta e dois) créditos entre disciplinas optativas/atividades complementares. O aluno poderá cumprir, a seu critério, carga horária das atividades complementares, seja através de matrículas em disciplinas oferecidas pelos diversos Departamentos da UFS, seja através de atividades tais como: projetos de extensão, módulos temáticos, seminários, congressos, dentre outras que possam ser comprovadas, apresentadas à Coordenação do Curso em forma de relatório acompanhado do parecer e do conceito de um docente do curso.



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE  
CONSELHO DO ENSINO, DA PESQUISA E DA EXTENSÃO**



**RESOLUÇÃO Nº 60/2008/CONEPE**

**ANEXO IV**

**EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS PARA O CURSO DE GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO  
SOCIAL HABILITAÇÃO AUDIOVISUAL MODALIDADE BACHARELADO**

**DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS OFERTADAS PELO DEPARTAMENTO DE ARTES E  
COMUNICAÇÃO SOCIAL**

**408193 - Laboratório em Mídia Digital I**

**Cr: 04                      CH: 60                      P.E.L.: 1.03.0                      Pré-requisito: 408544**

**Ementa:** Construção de Websites: Conceitos e principais características. Concepção e organização do projeto. Mapa do site. Os programas: HTML, Front page, Flash, Dream Weaver. Recursos: chat, livro de visitas, galeria de fotos.

**408282 - Comunicação Visual**

**Cr: 04                      CH: 60                      P.E.L.: 4.00.0                      Pré-requisito: 408547**

**Ementa:** Caráter e conteúdo da alfabetização visual. A comunicação visual nos meios de comunicação: noções e técnicas de composição e emprego de cores. Linguagens visuais: fotografia, cinema, televisão, HQ, infografia. Técnicas visuais: estratégias de comunicação. Integração dos recursos de programação visual para a linguagem com finalidade expressiva.

**408425 - Iluminação e Cenografia**

**Cr: 04                      CH: 60                      P.E.L.: 2.02.0                      Pré-requisito: -**

**Ementa:** Técnica de iluminação, luzes, spots e sunguns. Cenografia: concepção, construção, montagem e uso de cenário.

**408426 - Fotografia Digital**

**Cr: 04                      CH: 60                      P.E.L.: 4.00.0                      Pré-requisito: -**

**Ementa:** Introdução e conceitos gerais sobre a imagem digital. Aplicações e potencialidades da fotografia digital. Processos de captação de Imagens: equipamentos e especificações. Processos de manipulação de imagens digital em plataformas de tratamento e manipulação.

**408493 - Projetos Experimentais em Audiovisual**

**Cr: 18                      CH: 270                      P.E.L.: 2.16.0                      Pré-requisito: 166 créditos**

**Ementa:** O aluno deverá elaborar um trabalho individual de conclusão de curso que poderá abordar assunto teórico ou prático, de preferência relacionado com a especialização ou ênfase adotada pelo aluno a partir das escolhas curriculares possibilitadas pelas disciplinas complementares, cujo repertório é constituído de inúmeras opções.

**408531 - Métodos e Técnicas de Pesquisa I**

**Cr: 04                      CH: 60                      P.E.L.: 4.00.0                      Pré-requisito: -**

**Ementa:** Fundamentos do conhecimento científico. Métodos científicos: os métodos indutivo, dedutivo, hipotético-dedutivo e dialético. Metodologia de pesquisa: metodologias quantitativas, qualitativas e de análise de conteúdo. Tipos de pesquisa: bibliográfica, descritiva, experimental, estudo de caso e participativa. Métodos e técnicas de coletas de dados: observação, entrevista, questionário, história de vida, levantamento histórico. A Internet como instrumento de pesquisa. Projeto de pesquisa. Etapas e elementos estruturais. A redação de textos científicos: regras e formas de citação, paráfrase, plágio, critérios gráficos, normas de referência bibliográfica (ABNT).

**408533 - Elaboração de Projetos Experimentais****Cr: 02 CH: 30 P.E.L.: 2.00.0 Pré-requisito: 80 créditos**

**Ementa:** Projetos Experimentais: monografia e trabalho prático. Como preparar um projeto. Procedimentos técnicos e científicos requeridos. Normas de citação e referências bibliográficas. Padrão de formato e apresentação dos Projetos Experimentais.

**408541 - Teoria da Comunicação I****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: -**

**Ementa:** Breve histórico acerca do surgimento das Teorias da Comunicação. Contexto e paradigmas na pesquisa sobre *mass media*. Teoria Funcionalista. Teoria Crítica.

**408542 - Teoria da Comunicação II****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408541**

**Ementa:** Perspectiva contemporânea: o modelo comunicativo da Teoria da Informação; o modelo Semiótico-Informacional; o modelo Semiótico textual; os Estudos Culturais.

**408544 - Tecnologia e Linguagem dos Meios de Comunicação****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408541**

**Ementa:** Características técnicas e de linguagem nos principais meios de comunicação. O cinema, o vídeo e a televisão: a imagem ótico-química, a imagem eletro-eletrônica e a imagem digital. Os meios impressos: do texto tradicional ao hipertexto. Comunicação analógica e comunicação digital. Convergência de suportes e linguagens.

**408545 - Estética e Cultura de Massa****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: -**

**Ementa:** As fases da estética; idade dogmática, idade Crítica, positivismo, os domínios da estética; o sistema das Belas Artes; métodos da estética; fenômenos estéticos e cultura de massa; interpretações estéticas da indústria cultural; análise dos grandes sistemas de idéias com ênfase nas principais correntes do pensamento contemporâneo.

**408546 - Comunicação Comparada****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408541**

**Ementa:** Comunicação e Estado no mundo contemporâneo. Comunicação e sociedade civil. Sistemas de comunicação: fundamentos doutrinários e configuração. As políticas de comunicação: perspectivas nacionais e internacionais. Condições de produção, circulação e consumo de mensagens. A democratização da comunicação: o debate internacional, nacional e regional.

**408547 - Teoria da Imagem****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408542**

**Ementa:** Imagem, representação, comunicação e linguagem. Sintaxe da linguagem visual. Análise do efeito, da percepção e do impacto visual da imagem. Os significados, leituras e inferências da imagem no indivíduo. A imagem no contexto contemporâneo: novas estéticas e novas teorizações.

**408561 - História da Fotografia****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: -**

**Ementa:** O surgimento da Fotografia. Processos ótico-químicos. Estilos. Os principais fotógrafos. O surgimento da fotografia digital.

**408562 - História do Audiovisual I****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: -**

**Ementa:** Cinema - o primeiro cinema; cinema sonoro; o filme falado. O cinema europeu e americano dos anos 1930. Hollywood. O neo-realismo. O cinema clássico americano. Cinema europeu dos anos 1950. Cinema japonês. O cinema latino-americano. O retorno ao cinema narrativo. O cinema de autor americano. O cinema europeu dos anos 1970, 80 e 90. Rádio - Origens. Os radioclubes e as sociedades radiofônicas. O rádio educativo, cultural, rádio comercial. Gêneros radiofônicos. O rádio na Segunda Grande Guerra. O rádio de serviços. A programação musical. A FM. Os sistemas radiofônicos em rede. As rádio livres. As programações de rádio por assinatura. O rádio interativo e na Internet. Televisão - Pré-

história da televisão. As primeiras emissoras. A televisão como meio de massa após a Segunda Guerra. TV a cabo. O videotape. A TV em cores. A globalização da TV. A formação das redes TVs públicas e privadas. O cabo e a segmentação da televisão. O vídeo-cassete. Técnicas de controle de audiência. Relações entre televisão e política. Análise de alguns modelos internacionais de televisão: o europeu, o norte-americano, o japonês, o latino-americano.

#### **408563 - História do Audiovisual II**

**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: 408562**

**Ementa:** Cinema: A "Bela época"; a "cavação", documentos e documentários; a Cinédia; os cinejornais do DIP; o INCE; a Vera Cruz e a tentativa de implantar uma indústria; o realismo e o neo-realismo transplantado; o surgimento do cinema independente; primeiras manifestações do cinema de autor. O Cinema Novo. A reação ao Cinema Novo. Rádio - anos 1920 e 30; o papel pioneiro de Roquette Pinto; o rádio educativo e cultural; a era do DIP. A época de ouro; os programas humorísticos; as rádio-novelas, os programas seriados; o esporte e as transmissões em externa; os programas de auditório, os programas de variedades. Rádio – Anos 1960. Anos 70, 80 3 90. Análise das principais obras do período. Televisão - Anos 1950: a criação da TV Tupi. A importância da TV Excelsior, da TV Rio e da TV Record. O surgimento da TV Globo. A Lei de Telecomunicações. Anos 70, 80 e 90. A consolidação da Rede Globo. O papel das TVs educativas. A expansão das tecnologias de comunicação, as transmissões por satélite, o satélite brasileiro. Auge das telenovelas.

#### **408564 - História da Arte Eletrônica**

**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 1.03.0 Pré-requisito: -**

**Ementa:** A videoart. Computer art e arte iônica. Arte digital. Web art. Realidade virtual e realidade simulada.

#### **408565 - Linguagem Cinematográfica e Audiovisual**

**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: -**

**Ementa:** A relação entre sons e imagens na construção da linguagem cinematográfica e audiovisual. Elementos da narrativa e da dramaturgia do cinema e do audiovisual. O uso expressivo e criativo dos elementos e dos recursos da linguagem cinematográfica e audiovisual

#### **408571 - Direção em Cinema e Vídeo**

**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408547**

**Ementa:** O papel do diretor em Cinema, Televisão e no Vídeo. Análise do roteiro; ensaios de mesa. Decupagem do roteiro. Desenho de produção. Definição de um estilo para a imagem e para o som. Escolha da equipe. Casting. A direção de atores em cinema e TV. A formação do elenco e a distribuição dos papéis (casting). A direção em cenas internas e cenas externas. O trabalho em estúdio. O papel do assistente de direção e do continuista. O problema da descontinuidade. Problemas comuns de filmagem e gravação.

#### **408572 - Direção de Arte**

**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 3.01.0 Pré-requisito: 408571**

**Ementa:** Os elementos da Direção de Arte—cenografia, figurinos, maquiagem, caracterização – combinados para fornecer um estilo visual à obra audiovisual por intermédio do Desenho de Produção. Relação entre cenários e roupas em diferentes enquadramentos de câmara. Realismo, simulacro, estilização. Problemas de escala, cor, volumes e formas. Rendimento do uso dos diversos materiais. A iluminação do ponto de vista da Direção de Arte. Planta baixa: sua execução

#### **408573 - Direção de Fotografia**

**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408572**

**Ementa:** Direção de fotografia para cinema. Direção de fotografia para televisão. Princípios de Direção de Arte.

#### **408581 - Argumento e Roteiro I**

**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: 404712**

**Ementa:** Narrativas. O roteiro como estruturação da narrativa. Tema e enredo. O mito e o herói. A lógica interna da narrativa. Análise de estratégias narrativas em diversos veículos (cinema, literatura, teatro,

televisão, história em quadrinhos). Condições básicas das seqüências narrativas. As estruturas narrativas mais freqüentes. Unidade e fragmentação da narrativa. A evolução da ação dramática do ponto de vista da teoria da narrativa; sua adequação a determinados veículos e formatos. A dimensão temporal da narrativa: tempo objetivo, tempo subjetivo e tempo psicológico. Objetividade e subjetividade na narrativa. A definição do ponto de vista. A questão do espaço na narrativa. Funções do diálogo na narrativa audiovisual. O discurso do narrador e o discurso da personagem. Adaptação de obras narrativas para o cinema, televisão e rádio. Exercícios de roteirização.

#### **408582 - Argumento e Roteiro II**

**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: 408581**

**Ementa:** Roteiro para documentários, institucionais, programas de variedades, educacionais, esportivos, jornalísticos e interativos. Da pesquisa ao roteiro: elaboração, aprofundamento e definição do tema. Exercícios de coleta de dados em campo e a sua posterior elaboração dramática. A busca de personagens, situações e locações como atividade do roteirista/pesquisador. Desenvolvimento de um projeto de documentário. Dramaturgia da não-ficção: definição do conflito, desenvolvimento e conclusão. Descrição dos vários formatos de roteiro de não-ficção. Como escrever a locução, as pautas de entrevistas e o roteiro de edição. O roteiro das mídias interativas: o CD-Rom e a Internet.

#### **408591 - Laboratório de Edição de Imagem I**

**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408562**

**Ementa:** A prática da montagem/edição. Abordagem do material de obras de ficção e não-ficção. Relação entre roteiro, filmagem e montagem/edição. Preparação do material: seleção e organização; sincronização. O ponto de vista. Decupagem. Montagem interna. O corte em movimento e em continuidade. Elipses. A construção do tempo: ritmo. Montagem seqüencial e interseqüencial. O corte e seus efeitos nas relações de espaço e tempo. O uso dramático do som (diálogos, ambientes, ruídos, música); a construção das pistas sonoras. Dublagem. Mixagem. Os vários formatos de edição para TV: matérias jornalísticas, séries, transmissões ao vivo, videoclips, vinhetas e chamadas.

#### **408592 - Laboratório de Edição de Imagem II**

**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 3.01.0 Pré-requisito: 408591**

**Ementa:** Introdução às práticas de edição por sistema digital. Análise das alternativas e escolha do método a ser adotado na conversibilidade película-vídeo e película-vídeo-película. Preparação do material para telecinagem. Digitalização da imagem e do som. Possibilidades de organização do material. Uso e adequação de efeitos para cinema e TV. Papel do assistente no uso dessa tecnologia. EDL e cut list. Opções de saída do material segundo as necessidades do processo. Elaboração de sub-produtos da obra: trailer, making of, peças promocionais para TV etc..

#### **408601 - Laboratório de Produção Sonora I**

**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 40 créditos**

**Ementa:** Redação e desenvolvimento do roteiro, incluindo elementos de produção, direção e finalização de produtos em Áudio nos vários gêneros, desde a ficção, o documentário, programa institucional, de entretenimento e educativo.

#### **408602 - Laboratório de Produção Sonora II**

**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408601**

**Ementa:** Apresentar noções de produção de trilhas, técnicas de gravação, mixagem e captação do som. Produção de produtos em áudio a partir de roteiros.

#### **408611 - Produção Audiovisual I**

**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: 60 créditos**

**Ementa:** Introdução à produção audiovisual e análise das etapas de preparação, pré-produção, produção, pós-produção, finalização, e distribuição. Formação da equipe de produção e cargos, funções, atribuições e responsabilidades de cada membro em diferentes etapas de produção. Introdução a noções de direito autoral, contratos, seguros, e outros elementos legais pertinentes. Exercícios de concepção de produto audiovisual, análise técnica, decupagens de produção, montagem de plano de produção, mapa de produção, cronograma por etapas de produção e orçamento analítico. Introdução aos programas de produção como EP Scheduling e Movie Magic Scheduling bem como alternativas para uso de planilhas

em excell e montagem de bancos de dados de produção. Noções de contabilidade e procedimentos relativos ao casting.

#### **408612 - Produção Audiovisual II**

**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408611**

**Ementa:** Formatação de projetos e captação. O conceito de packaging de um produto audiovisual. Aprofundamento de aspectos legais da produção, relação com distribuidores, exibidores e investidores. O financiamento através de leis de incentivo, captação de recursos e outras formas de financiamento. Análise de produtos de baixo orçamento, seus princípios, mercado e aplicações. Noções sobre a montagem de um business plan. Exercícios de elaboração e produção de um projeto audiovisual.

#### **408621 - Computação Gráfica**

**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 1.03.0 Pré-requisito: 408622**

**Ementa:** Origens e história da animação digital (máquinas de animar -computadores mecânicos- dos Whitneys, "plotters", filmagem automática diante do monitor; pioneiros: Kenneth Knowlton, Lillian Schwartz e Stan VanDerBeek); animação em 2D e em 3D; o computador como instrumento de renovação do cinema de animação; hardware (Amiga, Macintosh, PCs, Silicon Graphics); software (Topas, 3D Studio, Soft Image, Toonz, Maya); perspectivas (multimídia, realidade virtual, supercomputadores e visualização científica).

#### **408622 - Animação e Infografia**

**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408565**

**Ementa:** Origens e evolução. Princípios básicos. Linguagem da animação. Técnicas: animação plana, espacial, sem câmara, trucagem, animação informatizada. Foto-filme, desenho animado, filmes com massa plástica, titulação. O cinema de animação americano, europeu e brasileiro. Perspectivas da animação em face das tecnologias digitais. Efeitos especiais cênicos, holografia. Animação digitalizada.

#### **408631 - Deontologia da Comunicação**

**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: -**

**Ementa:** Legislação e ética em Jornalismo e Radialismo. Liberdade de expressão e de opinião. O direito à informação e à comunicação social. Informação e entretenimento. Códigos de ética dos profissionais e das empresas. Análise de dilemas éticos profissionais.

#### **408632 - Legislação e Mercado Audiovisual**

**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 1.03.0 Pré-requisito: -**

**Ementa:** Cinema – Estudo da legislação brasileira, desde os primórdios da intervenção estatal no setor cinematográfico até o presente momento. Análise dos mecanismos de incentivo fiscal à disposição da indústria do audiovisual. A evolução para o modelo da produção independente. Mecanismos de financiamento, sistemas de distribuição, organização da exibição. A política exterior da indústria americana: monopólio e livre comércio. Economia do audiovisual. Rádio e Televisão – A legislação das telecomunicações, da radiodifusão e da TV a cabo. O Código de Telecomunicações em vigor e o projeto de sua reforma visando à democratização. Normas e leis referentes à profissão de radialista. A ética profissional no radialismo. Os mercados da televisão aberta, da televisão por assinatura, do rádio AM e FM. A Internet como mercado. Controles de audiência. Vendas de quotas de patrocínio.

### **DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS OFERTADAS POR OUTROS DEPARTAMENTOS DA UFS**

#### **404712 - Produção e Recepção de Texto I.**

**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: -**

**Ementa:** O texto e sua caracterização. Mecanismo de textualidade. A coesão e a coerência textual. Produção e recepção textual.

#### **405041 - Sociologia I**

**Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.2 Pré-requisito: -**

**Ementa:** Abordagem da Sociologia em suas bases históricas, objeto de estudo e conceitos fundamentais a partir das concepções de Durkheim, Weber e Marx.

**407031 - Introdução à Filosofia****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.2 Pré-requisito: -****Ementa:** O mundo filosófico de pensar. As características que separam a filosofia do mito, da religião, da ciência e da arte. Análise de temas ou problemas filosóficos à luz dos grandes sistemas.**DISCIPLINAS OPTATIVAS OFERTADAS PELO DEPARTAMENTO DE ARTES E COMUNICAÇÃO SOCIAL****408093 - Tecnologia Educacional em Som e Imagem****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 1.03.0 Pré-requisito: -****Ementa:** Conceito de tecnologia educacional: bases teóricas, campo de ação. Programas educativos em rádio e TV: objetivos e público alvo. TV educativa no Brasil, vídeo educativo no Brasil. Planejamento e realização de programas educativos.**408195 - Tópicos Especiais em Mídia Digital****Cr: a fixar CH: a fixar P.E.L.: a fixar Pré-requisito: a fixar****Ementa:** Estudo de temas específicos na área de mídia digital.**408211 - Desenho Artístico I****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 1.03.0 Pré-requisito: -****Ementa:** Percepção das formas. Técnicas específicas para o desenvolvimento da linguagem visual gráfica. Desenho de observação de sólidos: linha, volume, claro-escuro, textura e contrastes. Perspectiva. Sombras. Iluminação natural e artificial. Cor e perspectiva. Elaboração de propostas contemporâneas. Princípios da concepção e composição gráfica. Técnica de ampliação e redução. Adequação dos estudos à prática de ensino.**408212 - Desenho Artístico II****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 1.03.0 Pré-requisito: 408211****Ementa:** Anatomia artística. Estudo da estrutura óssea e muscular como meio auxiliar para compreensão e realização da forma visível do corpo humano. Modelo vivo. Observação, interpretação da figura humana no seu todo e em particular. Paisagens, jardins, flores, árvores, frutas e animais. Adequação dos estudos à prática do ensino.**408221 - Introdução ao Teatro****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 1.03.0 Pré-requisito: -****Ementa:** História do teatro. A linguagem teatral: o espaço social e o teatral; o signo visual, sonoro e cinético. O espaço cênico e a cenografia. O figurino e sua significação. A voz do teatro: a significação sonora. A função social: o teatro e a realidade; teatro e instrumento; teatro e fantasia. A montagem teatral: o diretor; a criação do espetáculo e a articulação de códigos. Crítica: avaliação e fixação profissional de marcas do espetáculo.**408224 - Expressão Corporal****Cr: 05 CH: 75 P.E.L.: 1.04.0 Pré-requisito: -****Ementa:** Utilização do corpo e da voz como instrumento de comunicação, expressão e arte. Conhecimento de práticas corporais. Desenvolvimento da identidade corporal. Integração artística a partir do corpo como elemento estimulativo da ação. A respiração, expressão emocional e corpo. Análise de expressões corporais simples, gestualidade, mímica, a voz e o movimento do corpo, expressão e criatividade artística individual e em grupo.**408231 - Estética e História da Arte I****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: -****Ementa:** Elementos e conceitos básicos para a compreensão do fenômeno artístico. Introdução à Estética e à História da Arte. Manifestações artísticas da Pré-História e dos povos da Antigüidade até Roma. O pensamento medieval e as formas artísticas. Origens da arte cristã. O seu desenvolvimento na Europa. Os diferentes estilos da arte medieval. A crítica de Arte do período.

**408232 - Estética e História da Arte II****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408231**

**Ementa:** O ambiente cultural e a estética Humanista nos séculos XIV, XV, XVI, XVII e XVIII europeu. O Renascimento, o Maneirismo, o Barroco e o Rococó. Suas manifestações no campo das artes visuais. A Crítica de Arte do período.

**408283 - Artes Gráficas****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 1.03.0 Pré-requisito: 408212**

**Ementa:** História das Artes Visuais. Processos gráficos e técnicas de impressão. Texto e imagem. História em quadrinhos como meio de comunicação. Confecção do layout da página impressa: criação de cartaz, de capa de livro, ilustração e embalagem. Entendimento da linguagem visual na publicidade e na propaganda. História, linguagens, tendências e estilos do design moderno. Adequação dos estudos à prática de ensino.

**408415 - Técnicas de Relações Públicas****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: -**

**Ementa:** A origem e o desenvolvimento das relações públicas O objetivo de relações públicas: uma análise Crítica. Os grupos de pressão. Democracia e relações públicas. A técnica de informação. Persuasão. O instrumental do diálogo. Linguagem da comunicação para os diferentes públicos. Preparação de “press releases”. Estudo das técnicas de publicações internas. Pesquisa de opinião pública.

**408416 - Comunicação nas Organizações****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408542**

**Ementa:** Assessoria de imprensa: a organização de um plano, a técnica do release, manual de assessoria, o clipping como suporte ao trabalho de assessoria. Jornalismo sindical: imprensa sindical, grande imprensa e organizações político-partidárias. Organizações e produção de publicações sindicais. Fluxos e métodos da comunicação organizacional. Relações públicas: conceito, públicos interno e externo.

**408514 - Tópicos Especiais em Produção Jornalística****Cr: a fixar CH: a fixar P.E.L.: a fixar Pré-requisito: a fixar**

**Ementa:** Estudo de temas específicos da área de Produção Jornalística

**408522 - Fundamentos Sócio-históricos do Jornalismo****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408521**

**Ementa:** História e desenvolvimento do Jornalismo na Europa e nos Estados Unidos nos séculos XVII e XVIII. O século XIX e as bases do jornalismo moderno: a industrialização e a organização das empresas jornalísticas, a informação como mercadoria, o público de massa e o profissionalismo. Quatro modelos de institucionalização do Jornalismo: liberal, autoritário, responsabilidade social e comunista.

**408532 - Métodos e Técnicas de Pesquisa II****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408531**

**Ementa:** Elaboração de ante-projeto de pesquisa em comunicação. Etapas de elaboração do projeto de pesquisa: escolha de objeto; elaboração de quadro teórico; formulação de hipóteses; metodologia-determinação dos procedimentos de coleta. análise, interpretação dos dados; conclusão; referencial bibliográfico; cronograma de atividades e orçamento.

**408543 - Teoria da Comunicação III****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: 408542**

**Ementa:** Antropologia da Comunicação. Os aspectos neurobiológicos e culturais da comunicação humana. Comunicação e cultura. Mito e comunicação. Comunicação não verbal.

**408551 - Economia da Comunicação e da Cultura****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: -**

**Ementa:** Recentes avanços da Economia da Comunicação e da Cultura: discussão e perspectiva das versões mais importantes. Construção de novo paradigma teórico nas ciências da comunicação para o conhecimento da realidade comunicacional.

**408574 - Tópicos Especiais em Direção****Cr: a fixar CH: a fixar P.E.L.: a fixar Pré-requisito: a fixar****Ementa:** Estudo de temas específicos na área de direção.**408575 - Tópicos Especiais em Cinema****Cr: a fixar CH: a fixar P.E.L.: a fixar Pré-requisito: a fixar****Ementa:** Estudo de temas específicos na área de cinema.**408613 - Tópicos Especiais em Audiovisual****Cr: a fixar CH: a fixar P.E.L.: a fixar Pré-requisito: a fixar****Ementa:** Estudo de temas específicos na área de audiovisual.**DISCIPLINAS OPTATIVAS OFERTADAS POR OUTROS DEPARTAMENTOS DA UFS****108011 - Introdução a Estatística****CR: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-Requisito: -****Ementa:** A natureza da estatística. Coleta, apuração, apresentação tabular e gráfico dos dados. Medidas de tendência central. Noções básicas sobre cálculo das probabilidades. Distribuição, amostragem, correlação e regressão. Números índices. Testes de hipóteses e séries temporais. Histogramas.**402271 - História Econômica Geral I****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.0 Pré-requisito: -****Ementa:** As economias primitivas, agrícolas e comerciais. O feudalismo europeu. A Idade Média. A expansão comercial européia. A expansão colonial e o sistema colonial.**404713 - Produção e Recepção de Texto II****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: 404712****Ementa:** Gêneros textuais acadêmicos: análise e produção. Fichamento. Resumo. Resenha. Artigos científicos.**404729 - Lingüística****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: -****Ementa:** Estudo do objeto e conceitos básicos da lingüística, tendo em vista a história das idéias lingüísticas, tendências atuais, métodos e procedimentos de análise.**404804 - Francês Instrumental****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: -****Ementa:** Estratégia de leitura para compreensão global de textos autênticos escritos em francês. Estruturas fundamentais da língua francesa, implicadas no processo de compreensão dos textos. Estudo de vocabulário. Prática: aplicação das técnicas de leitura trabalhadas, em textos apresentados pelos alunos.**404849 - Inglês Instrumental****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito:****Ementa:** Estratégias de leitura de textos autênticos escritos em língua inglesa, visando os níveis de compreensão geral. De pontos principais e detalhados. Estudo das estruturas gramaticais básicas implicadas no processo de compreensão dos textos.**404883 - Espanhol Instrumental****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 2.02.0 Pré-requisito: -****Ementa:** Estratégia de leitura para compreensão global de textos autênticos escritos em espanhol. Estruturas fundamentais da língua espanhola, implicadas no processo de compreensão dos textos. Estudo de vocabulário.**405011 - Antropologia I****Cr: 04 CH: 60 P.E.L.: 4.00.2 Pré-requisito: -****Ementa:** Visão panorâmica da Antropologia em termos de fundamentos. O processo de formação e os principais conceitos, sobretudo o conceito de cultura: a importância do trabalho de campo na definição dos rumos da antropologia.

**405012 - Antropologia II****Cr: 04                      CH: 60                      P.E.L.: 4.00.2                      Pré-requisito: 405011**

**Ementa:** Apresentação das principais escolas antropológicas. Teorias clássicas: o evolucionismo e a escola Histórico-Cultural (Difusionismo); Teorias modernas: Boas e a Escola americana; a Escola francesa (Durkheim e Mauss); e o Funcionalismo de Malinowski e Radcliff-Brown.

**405015 - Folclore Brasileiro****Cr: 04                      CH: 60                      P.E.L.: 4.00.2                      Pré-requisito: 405011**

**Ementa:** Folclore na perspectiva da Antropologia. Estudos de Folclores no Brasil. Análise de manifestações folclóricas: contexto e significado. Os usos do folclore no Brasil.

**405016 - Etnologia Brasileira I****Cr: 04                      CH: 60                      P.E.L.: 4.00.2                      Pré-requisito: 405012**

**Ementa:** Estudos das sociedades indígenas brasileiras nos seus aspectos sociais, econômicos, políticos, rituais, mágico-religioso e cosmológico. As sociedades indígenas e suas relações com a sociedade nacional.

**405031 - Política I****Cr: 04                      CH: 60                      P.E.L.: 4.00.2                      Pré-requisito: -**

**Ementa:** A análise política, categorias, conceitos, problemas básicos da ciência política contemporânea. Diferentes perspectivas teórico-metodológicas. A construção da Ciência Política.

Sala das Sessões, 16 de julho de 2008

---